# 人工智能的业务架构

## 8.1 概述

## 8.2 核心问题

在这一部分，我们要重点解决两个问题：

1. 架构框架

即：通用的人工智能系统的整个框架

1. 典型框架

即：目前市场上典型的人工智能类产品的系统架构是怎样的

## 8.3 章节目标

1、分为两部分：

即：抽象框架和典型案例

2、分为四步：

1）了解通用人工智能系统的业务架构

2）了解人工智能的三大业务能力

3）了解人工智能的两大应用方向

4）熟悉典型人工智能产品的业务架构

## 8.4 业务架构

业务架构主要分为：三大业务能力和两大应用方向

其中：

三大业务能力：交互能力、思考能力、服务能力

两大应用方向：智能语音、机器视觉

注：此处可插入PPT对应的图表进行分析

## 8.5 典型案例

这里我们给出的典型案例是智能音箱，小米AI音箱。

小米AI音箱目前已经支持的技能：服务层面：听音乐，天气，闹钟，听新闻广播电台等（可附图表）。

由典型案例引申的思考点：人工智能交互能力只是一种手段和工具，最终还是要落实到具体的能够满足人的某种需求的服务上来。

## 8.6 深入思考

由典型案例引出一个值得深入思考的问题：

如何来评估人工智能产品的业务价值？

不妨考虑：想要去做一款人工智能产品，它有没有市场潜力，能不能成为行业内的爆品，能不能够获取足够的商业价值，它的判断依据是什么？

提一点：当你去看人工智能底下各种纷繁复杂的、各式各样的介绍和网红的时候，不妨沉下心来去思考一个问题：诸如语音识别、人脸识别这些应用层面最终会落实到满足什么样的人的需求上来，是人的生理还是精神层面的需求？是娱乐消费还是其他，那么如果你的人工智能产品不能够切切实实地直接映射到人的特别的需求上来，那么你的这款产品它存在的意义又在哪里？